



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKIRPSI

Nama : Ade Agung Setianto
NIM : 2017-0101-359
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : **PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PADA APLIKASI BELANJA ONLINE BUKALAPAK.**

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

(Dr. Ir. Rojuaniah, M.M)

Jakarta, 8 Agustus 2020
Menyetujui,
Dosen Pembimbing,

(Dr. Hasyim , SE, MM, M.Ed)